

## **Beleidsplan 2016 IndoFILMcafé**

### **Inleiding**

Het IndoFILMcafé is in 2003 ontstaan uit het Platform Indische / Indonesische Organisaties Nijmegen e.o. (PION). Het PION was opgericht om alle Indische en Indonesische organisaties, clubs, kumpulans uit de regio om de tafel te krijgen om onderlinge activiteiten af te stemmen en hiaten in het aanbod van zorg en cultuur eventueel op te vangen.

Er werd onder andere geconstateerd dat er een kloof was ontstaan tussen de verschillende generaties. Ouderen kwamen in grote getale naar bijeenkomsten in tempo doeloe-sfeer, maar jongeren vonden geen aansluiting meer bij dat soort gelegenheden.

De behoefte aan een cultureel aanbod gericht op een jongere generatie was geconstateerd. Daarnaast had de oudere generatie een sterke behoefte iets van hun eigen cultuurgoed uit Nederlands Indië over te brengen aan het algemene publiek en aan de jongere generatie(s). Film is een geweldig medium om zonder veel uitleg en lezingen segmenten van een (sub)cultuur te tonen. Bovendien kun je het in de duisternis van een bioscoopzaal tot je nemen (of niet) en er vervolgens mee doen wat je wilt zonder een sociale druk van omstanders. Het IndoFILMcafé was geboren.

IndoFILMcafé bestaat inmiddels 13 jaar. We hebben meer dan 130 films laten zien in die jaren in LUX en in CineTwins in Malden. Er is een organiserend bestuur bestaande uit 8 mensen, de meesten met een eigen specifieke taak. De bezoekersaantallen variëren de laatste jaren van 20 tot een volle zaal (80 mensen), maar we komen uit op een gemiddelde van 35 mensen per filmavond. Er wordt een 'nazit' in het café georganiseerd en die wordt redelijk goed bezocht.

Er werd ook een Stichting opgericht om de financiën beter te beheren en de bestuurders vormen ook de actieve organiserende kerngroep. Door werving van donateurs konden we enerzijds het publiek wat meer aan het IndoFILMcafé binden en tevens over iets meer financiën beschikken om bij tijd en wijle een extra aanbod te doen, bijvoorbeeld in de vorm van het uitnodigen van regisseurs of producenten.

### **Aandachtspunten**

Het IndoFILMcafé heeft als activiteit zijn bestaansrecht ruimschoots bewezen. In het beleidsplan van 2007 werden een aantal knelpunten benoemd die om oplossingen vroegen. Die knelpunten zijn grotendeels weggewerkt:

1. *De organiserende kerngroep is klein, hetgeen de slagkracht vergroot maar de werkdruk soms onaanvaardbaar hoog maakt.* Inmiddels is er een goede taakverdeling gemaakt en verspreid over 8 mensen. Bovendien hebben we af en toe professionals ingehuurd om bepaalde klussen op te knappen, zoals een nieuwe website bijvoorbeeld.

2. *Bij uitval van een van de leden van de kerngroep ontstaat er een acuut gevaar voor het voortbestaan van het IndoFILMcafé. Dat is een ongewenste situatie.*

Dat gevaar is grotendeels voorbij. Bij uitval van een van de specialisten zal de voortgang niet belemmerd worden. De verwachting is dat de overige leden in staat zijn een vervanger/opvolger te vinden.

3. *De oorspronkelijke doelstelling: tweede en derde generatie te bedienen wordt onvoldoende waar gemaakt.* Daar is de afgelopen jaren wel een verandering in

gekomen. We hebben meer samenwerking gezocht met (Indonesische) studenten van de Radboud Universiteit en Hogeschool Arnhem Nijmegen. Het aanbod omvat momenteel meer actuele Indonesische documentaires en films die ook een jongere doelgroep (mogelijk) aanspreken.

*4. Er bestaat bij een deel van de organiserende groep de behoefte om het aanbod iets meer te verbreden zowel qua vorm (niet alleen films) als qua inhoud.*

Inmiddels heeft ieder die dit wenste wel een weg gevonden om via andere organisaties die behoefte te bevredigen. De doelstelling van IndoFILMcafé beperkt zich tot **films en documentaires uit/over Indonesië en voormalig Nederlands-Indië**.

5. Ons aanbod van films betrekking hebbende op voormalig Nederlands-Indië stagneert enigszins. Er worden niet veel films over dat onderwerp meer geproduceerd. *We hebben besloten om daarom eens per jaar maar in herhaling te vervallen en een film die we bijvoorbeeld 8 jaar geleden vertoonden nog eens te programmeren*

*Zo hebben we in maart 2016 de film Oeroeg vertoond. Deze was eerder in 2003 te zien.*

*De films en documentaires over dit onderwerp die wél worden gemaakt door cineasten als bijvoorbeeld Hetty Naaykens, vertonen wij zodra dit mogelijk is. Indien mogelijk nodigen wij dan ook de regisseur of een van de spelers uit voor een toelichting of een Q&A.*

6. *Een goede programmering bestaat er uit films rond een bepaald thema te groeperen: bijvoorbeeld vrouwen, islam, Molukken en andere actuele thema's uit de Indonesische samenleving* De huidige programmeur slaagt daar steeds beter in.

7. *Gesprekken na de voorstelling met regisseur, producent en of protagonisten wordt op prijs gesteld.* We proberen om een aantal keren per seizoen 'makers' uit te nodigen. Ook hebben we al eens via een skype-verbinding een interview kunnen doen als met een regisseur.

8. *De organisatie van een IndoFILMdag (of voorheen donateursdag) heeft de organisatie steeds veel werk bezorgd en veel geld gekost, terwijl de opkomst echt te laag was, hoewel het inhoudelijk parels waren voor ons filmpubliek.* Wellicht is een jaarlijks mini-festival in samenwerking met Cinemasia een manier om iets extra's te doen voor onze donateurs, en daarnaast een mogelijkheid om meer publiek te werven en daaruit voortvloeiend, misschien ook nieuwe donateurs.

### **Toekomst**

De organisatie IndoFILMcafé zal de komende jaren iets moeten worden verdiept, met name de kennisoverdracht. De P.R. is zeer verbeterd t.o.v. 2007. Zelfs de sociale media zijn ingeschakeld. Maar de informatievoorziening voor de ouderen, die geen internettoegang hebben is er op achteruit gegaan, omdat we niet meer mee kunnen liften op de Pelitamailings. Daarvoor hebben we nog geen adequate oplossing gevonden.

Een evaluatie van het aanbod onder de huidige bezoekers blijft raadzaam om gevolgtrekkingen voor de toekomst te kunnen maken.

We moeten er naar streven om de gezonde financiële situatie van dit moment te handhaven. Dat betekent dat we geheel zelfstandig en zonder subsidie kunnen blijven opereren.

Met een bepaalde regelmaat kloppen andere Indische organisaties uit den lande bij ons aan en vragen om samenwerking. We zijn daar terughoudend in, omdat de vragende partij in veel gevallen wil

aanhaken en meeliften op de formule van IndoFILMcafé. Maar het moet er niet op neer komen dat IndoFILMcafé alle research en onderhandelingen doet en vervolgens de kant en klare films ter vertoning doorstuurt aan derden.

Tenslotte: de samenwerking met LUX verloopt soepel en bijzonder prettig. We hopen op dezelfde wijze daarmee door te kunnen gaan.

Nijmegen, augustus 2016